

Les avantages de l'étude en ligne

Nous avons comparé les études online aux études téléphoniques et dites « face à face » afin de faire le point sur les avantages qu'offrent chacune d'entre-elles.

	Etudes online	Etudes face à face	Etudes téléphoniques
Réduction des coûts			
Liés aux supports d'enquête	😊		
Elimine les coûts d'impression, de papier et de mise sous pli.	😊		
Liés aux impressions, mises sous pli	😊		
Liés à la saisie de données	😊		😊
Rapidité			
Réponse rapide des interviewés	😊		
Accès aux résultats en temps réel	😊	😊	😊
Plus grande rapidité exécution des projets	😊		
Exemples d'applications			
Possibilité de conduire des tests/pilotes	😊	😊	
Etudes de notoriété d'une marque	😊	😊	
Intentions d'achat	😊	😊	
Design avancé des questionnaires	😊	😊	
Stimuli possibles			
Stimuli audio	😊		
Images couleurs HTML	😊		
Multimédia (vidéo et audio)	😊		
Réalité virtuelle	😊		
Flexibilité des enquêtes			
Gestion de questionnaires complexes	😊		
Facilité à effectuer des changements de dernière minute sur le questionnaire	😊		
Les quotas peuvent être changés instantanément	😊	😊	
Rapports			
Rapports instantanés sur le progrès du terrain	😊	😊	
Rapports finaux instantanés	😊		
Taux de participation plus élevé			
Choix du moment de participation	😊		
Bon rapport qualité-prix de l'accès aux répondants	😊		
Faible perception d'intrusion	😊	😊	
Qualité			
Elimine l'influence des enquêteurs	😊		
Offre de vraies rotations aléatoires	😊		
Propose des questions ouvertes de meilleure qualité	😊		